

# 「第3回 PRプランナーフォーラム in 関西」 開催のお知らせ

2016年度の「PRプランナーフォーラム in 関西」では、広報担当者が知っておくべきWebメディア活用による効果的な広報活動について、2回にわたり講演を企画しています。第1回は共感創出型の広報PR戦略とKPI設定について、多数の事例をご紹介しながら解説します。

## 年間スケジュール（予定）

第1回（11月17日）	広報担当者のための「Webで“伝わる”広報PR 7つのポイント」（講演会形式）
第2回（1月19日）	PRパーソンによるコンテンツ制作・インサイト発見法（ワークショップ形式）

## 第1回開催概要

日時	2016年11月17日（木） 18:30～20:25（開場・受付：18:00～）
テーマ	広報担当者のための「Webで“伝わる”広報PR 7つのポイント」
講師	トライベック・ストラテジー株式会社 代表取締役社長 後藤 洋 氏  Webマーケティング、プロモーション戦略の策定やオウンドメディア構築プロジェクトなどに多数従事。ユーザビリティやWebマーケティングについてコンサルティングやセミナー等を通じて啓蒙活動を積極的に行う。 
会場	コンベンションルーム AP大阪梅田茶屋町 大坂府大阪市北区茶屋町1番27号 ABC-MART梅田ビル8階 F会議室 <a href="https://www.tc-forum.co.jp/kansai-area/ap-umedachayamachi/">https://www.tc-forum.co.jp/kansai-area/ap-umedachayamachi/</a>
定員	45名
参加費	5,000円
参加資格	PRSJ認定PRプランナー有資格者（准PRプランナー、PRプランナー補除く） 参加プランナー1名につき、広報に興味・関心のある方1名まで参加可能 ※参加費は別途頂戴いたします。申し込み時に、ご紹介者（PRプランナー）の社名・お名前を申し込みフォーマット備考欄にご記入ください。
申込方法	以下「PRプランナーフォーラム in 関西」のWebページをご参照ください。 <a href="http://event.prsj.or.jp/pr-academy-2016/prp_forum_kansai3">http://event.prsj.or.jp/pr-academy-2016/prp_forum_kansai3</a>
お問い合わせ	日本パブリックリレーションズ協会 TEL：03-5413-2148 / FAX：03-5413-2147 / MAIL：mail@prsj.or.jp